

- Identifier les spécificités de la notion de projet
- Appréhender les principes et les concepts fondamentaux de la conduite de projet,
- Intégrer les méthodes et outils de la conception, planification, et conduite d'un projet.

CONTENU

- Intégrer la culture projet : une manière de penser de s'organiser, de manager, pour mener des actions dans le respect des coûts, des délais et de la qualité.
- Appréhender les principes de la conduite de projet et les défis à relever Typologie et caractéristiques des projets rencontrés.
Concepts clés et étapes d'un projet (de l'expression du besoin à la réalisation et au bilan).
- Maîtriser et identifier les rôles, et les compétences des acteurs Le jeu et la cartographie des acteurs : "la pieuvre environnementale".
- Mettre en œuvre la méthodologie de projet, de l'étude de faisabilité à son lancement
Réussir le cadrage du projet : • La conception d'un cahier des charges fonctionnel (définition du besoin et communication interne et externe), • La validation de la charte pour démarrer le projet, • L'élaboration un plan d'action pour la mise en œuvre du projet.
- Planifier et conduire les opérations Savoir formaliser les objectifs du projet (critères de formulation et effets induits) et définir les livrables. Etre capable de définir les contenus, planifier les activités, estimer les ressources et élaborer un échéancier. Visualiser les points de validation (jalons) à l'aide du schéma de projet (GANTT, PERT.)
Les logiciels type open source (Gantt Project) pour visualiser- Estimer les coûts et déterminer le budget.
Etre capable de mettre en place des outils de pilotage pour donner de la visibilité à l'avancement (tableau de bord et indicateurs). Savoir suivre les réalisations et la mise à jour des plannings. Etre capable d'organiser le projet autour des différents acteurs dès l'analyse des besoins. Savoir mettre en place une stratégie de communication et organiser la circulation de l'information. (Réunions, messageries, entretiens, diffusion externe).
- Clôturer le projet
Mettre en œuvre l'évaluation de son projet.
- Présentation d'un outil de stratégie d'objectif

Durée : 3 jours (21 heures)

